



ANAKA

LA MINUTE ANAKA

OCTOBRE 2014



**LE PLAISIR,
ÇA SE PARTAGE !**

L'automne est là, après un été qui s'est voulu indien...

Pas question d'en rater les douceurs exquis, les journées raccourcies qui nous calent au coin du feu, les langueurs de retour de plaine, à pleines brassées de marrons, de champignons, de gibier...

Pardon, pas question d'en subir les vents tourbillonnants, les giclées de pluie boueuse au détour de caniveaux encombrés, la chaleur des métros nauséabonds, l'ambiance délétère des gares ou aéroports en grève !

Comme d'habitude, Anaka est à vos côtés, pour enrichir votre quotidien d'instant de plaisir : plaisir de collaborations efficaces, de créations de bon goût, d'initiatives audacieuses. Des plaisirs à partager, comme ce magazine, 100 % Anaka, que vous feuilleterez, lirez, passerez, et redemanderez... et qui vous conduira tout droit sur ventealapropriete.com, premier site de vente de vin en ligne en France.

Quels bons moments avons-nous passés, à travailler avec un client qui nous a laissé carte blanche sur un brief précis, une rédaction qui nous a appris et séduits, des photographes emballés et emballants, un partenaire imprimeur aux petits soins...

Nous espérons que vous prendrez, vous aussi, autant de plaisir à vous échapper dans des vignes (bio)dynamiques, à rencontrer des hommes (et des veuves) passionnés, à découvrir des sensations profondes et des informations insolites... et à déguster, sans modération, de nouveaux moments avec Anaka !



CET AUTOMNE, NOUS NE CHÔMONS TOUJOURS PAS

ARROSÉ !

Ventealpropiete.com, premier site de vente de vin en ligne en France, confie à Anaka la création d'un magazine réservé à ses 30 000 membres les plus actifs. Découverte du vin et de ses coulisses, ouverture des frontières et levée des idées reçues : de la convivialité ajoutée à une sélection draconienne et à un mode de commercialisation diablement efficace.

CISELÉ...

La Fondation Philippe & Maria Halphen, pour la recherche et la prévention des maladies mentales du jeune adulte, choisit Anaka pour la création de son logo puis de toute son identité visuelle et éditoriale. À découvrir le 25 novembre.

ANIMÉ

Lafarge relance l'intérêt de ses managers pour le contrôle interne. Une campagne de sensibilisation interne internationale, tout en animation, qui va droit au but, avec le sourire en plus.

EN MOUVEMENT

Anaka accompagne GDF SUEZ dans sa communication auprès des acteurs de la transition énergétique : élus, entreprises, citoyens... Il s'agit de leur rappeler les grands enjeux d'une mutation à la responsabilité partagée par le monde entier.

LANCÉE

Taimi School, structure d'accompagnement para-scolaire pour les enfants de 5 à 11 ans, ouvre ses portes pendant les vacances de la Toussaint : si vous souhaitez apprendre à vos enfants à apprendre, c'est le moment... Un lancement opéré par Anaka : identité visuelle, site internet, publicité...

**LE KIOSQUE
ANAKA**

VIENNT DE PARAÎTRE :

- Passion Entreprendre, n°2 (Isatis Capital)
- La lettre des CQP, n°2 (Observatoire des industries chimiques)
- Le livre des 40 ans de la Smeba
- Nous, n°9 (groupe Berri)

Pour en savoir plus



01 45 75 75 85
anaka@anaka.fr
85 avenue Émile Zola
75015 Paris

www.anaka.fr

Pour nous contacter

Nathalie Debray : 06 78 16 52 07 / nathalie@anaka.fr

Karina Trujillo : 06 43 68 20 83 / karina@anaka.fr

Hélène Weisskopf : 06 45 61 89 20 / helene@anaka.fr