

En février, nous n'avons pas chômé. Retrouvez les temps forts de notre actualité.

Hissez haut avec Paprec

L'agence qui ne perd pas une occasion de surfer sur la vague a réalisé la campagne de publicité parue dans les grands quotidiens nationaux (Le Figaro, Le Monde, Les Echos) pour saluer la performance de Jean-Pierre Dick sur Virbac-Paprec 3, arrivée quatrième du Vendée Globe 2013.

Rubis Terminal prend des couleurs

Tout, tout, tout, vous saurez tout sur les sites de Rubis Terminal. Si vous vous demandez où se trouve la ville de Ceyhan en Turquie, lieu de la nouvelle implantation du groupe, précipitez-vous sur la nouvelle brochure commerciale conçue et réalisée par nos équipes, en français et en anglais*. Anaka accompagne également Rubis Terminal dans l'élaboration de ses nouveaux outils de communication et plus particulièrement dans la définition de son nouveau dispositif éditorial. La suite au prochain numéro.

Chez GDF SUEZ, une petite newsletter devient grande

La newsletter Tour à tour, qui anime depuis cet automne le quotidien des collaborateurs du site de La Défense, prend de l'ampleur pour répondre au succès rencontré ! Parmi les nouveautés, une nouvelle maquette en *responsive design*, des fonctions enrichies avec des flux d'actualités locales et plus d'interaction utilisateur grâce au lancement d'une rubrique « petites annonces ».

Que faites-vous cet été?

Vous participez au tour de France de l'OCH, bien sûr ! Une opération pour aller à la rencontre de l'autre : marcher et accompagner sur quelques kilomètres ou quelques jours des personnes handicapées et non handicapées qui accomplissent, ensemble, le tour de France en joëlette. Vous ne connaissez pas ces drôles de chaises roulantes tout terrain ? Vous saurez tout en suivant notre campagne de communication : promotion terrain, réseaux sociaux, web... Rejoignons-nous sur les routes et sur www.och.fr

* because we are fluent and Brian is in the kitchen.

KIOSQUE
ANAKA

Viennent de paraître :

- **Paprec Mag n°27**, de Paprec Group ;
- **Strike n°134**, de Commerzbank ;
- **First n°70**, de Citi.

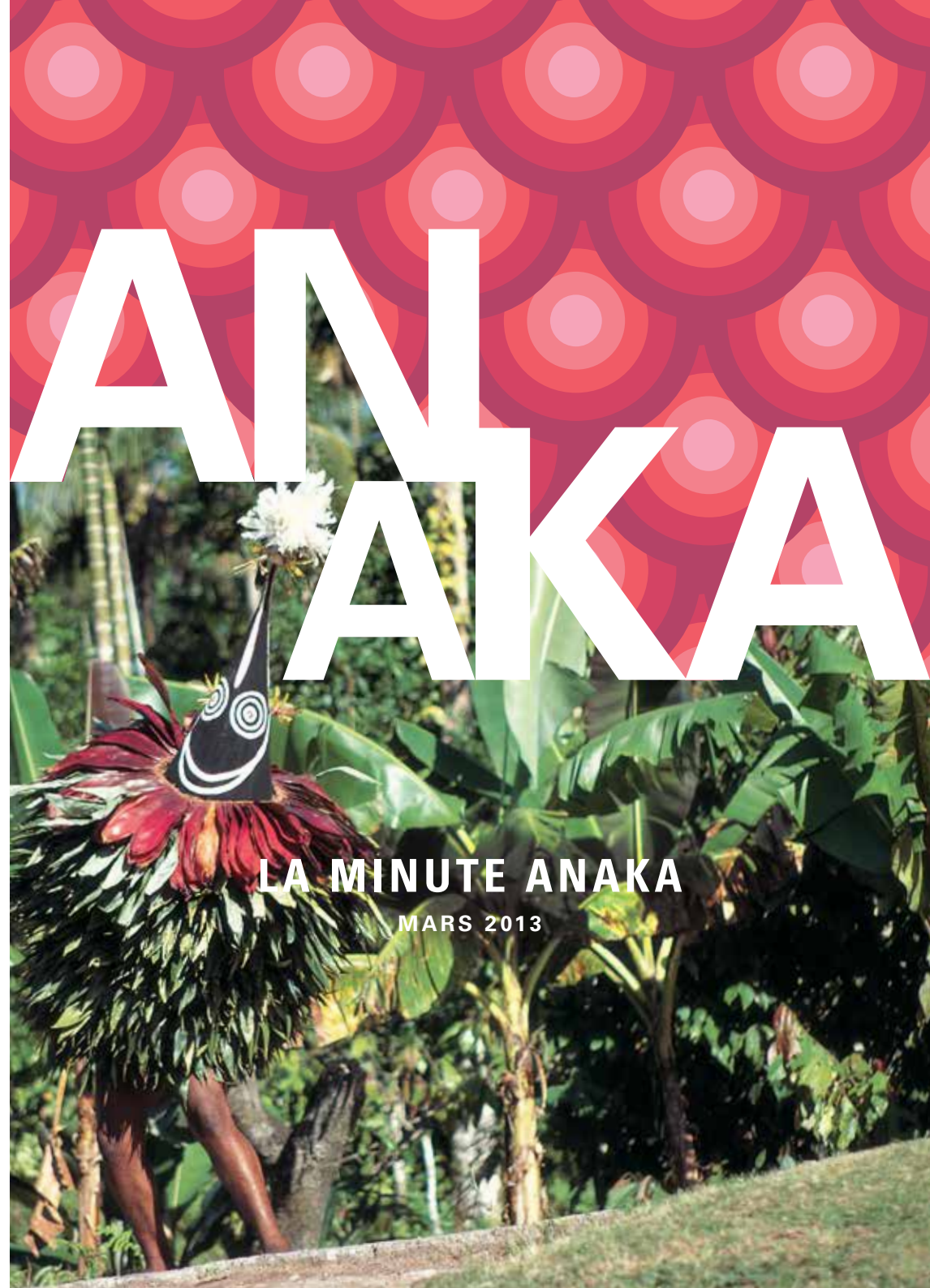
Pour en savoir plus



01 47 36 78 34
anaka@anaka.fr
15 avenue Victor Hugo
92170 - Vanves

www.anaka.fr

Photographie : © Josette et Charles Lenars





**« TOUTE LA PLUIE
N'ENLÈVE PAS LA FORCE
D'UN PIMENT. »**

PROVERBE GUADELOUPÉEN



Oui, l'hiver s'étire et se joue de notre moral, mais ne sentez-vous rien venir ?
Là, tout près, encore timide, le printemps avance d'un pas incertain.

Porteur de mille promesses, du retour à la vie, il nous invite à mettre le nez dehors,
humer l'air du temps, nous laisser porter par une curiosité retrouvée.

Certes, nous direz-vous, mais mars, ce n'est pas vraiment le printemps, les giboulées,
ce n'est quand même pas un mythe, etc.

LA SOLUTION !

Oubliez vos craintes. Car nous avons trouvé LA solution idéale et la partageons avec vous aujourd'hui : la « capuchette de pluie ANAKA ».

Grâce à elle, vous pouvez partir à l'aventure et explorer le monde sans craindre d'être pris au dépourvu par la moindre goutte de pluie.

**Alors adoptez sans tarder
le style ANAKA, rejoignez
la capuchette team et sortez !**

Et si vous avez envie de découvrir de quelle manière ANAKA pimente son mois de mars...



**Flashez
vite l'hippo
et découvrez
la magie
de notre
capuchette.**

www.anaka.fr/romanphoto