

## Ces dernières semaines, nous n'avons pas chômé.

### Voici venu le temps des rapports annuels...

C'est gagné, au boulot maintenant ! Rapports annuels SIFCO, UIPP, UIC, rapport annuel développement durable Paprec : chez ANAKA, le mois de mai sera studieux.

### L'Embellie montre un nouveau visage

On dit que la féminité est éternelle... Alors, ce n'est sûrement pas la maladie qui la vaincra. C'est le credo de L'Embellie, boutique de mode et de beauté s'adressant principalement aux femmes atteintes de cancer. Des tons rosés girly, des silhouettes élégantes et mutines, la boucle d'un e qui s'enroule, délicate, comme une mèche de cheveux : la nouvelle identité de la marque traduit l'esprit boudoir qu'a su lui insuffler sa créatrice.

### Equity Gestion investit dans une nouvelle identité

Chez Equity Gestion, on prend soin de votre argent. Trois pôles d'expertise se sont développés : le conseil en investissement financier, le conseil en investissement immobilier et défiscalisant, et la conception de solutions de placement sur mesure pour des sociétés qui souhaitent doper leur trésorerie excédentaire. Unir ces trois compétences en une même identité, telle était la mission d'ANAKA. Mission accomplie ? Cela va sans dire 😊

### Smeba parle aux étudiants de leur santé

Quand on a vingt ans, on est immortel. L'angine ? Connais pas. La grippe aviaire ? pfff. Les vacances au ski, le permis moto ? Mais oui, tiens, c'est aussi ça, la Smeba... Les étudiants, il faut trouver les mots pour leur parler. Il faut aussi la forme. Pour ça, on est là, et la Smeba le sait : elle a fait appel à nous pour refondre sa brochure générale.

**KIOSQUE**  
**ANAKA**

Viennent de paraître :

- **Strike n°135 et 136**, de Commerzbank ;
- **First n°71**, de Citi.

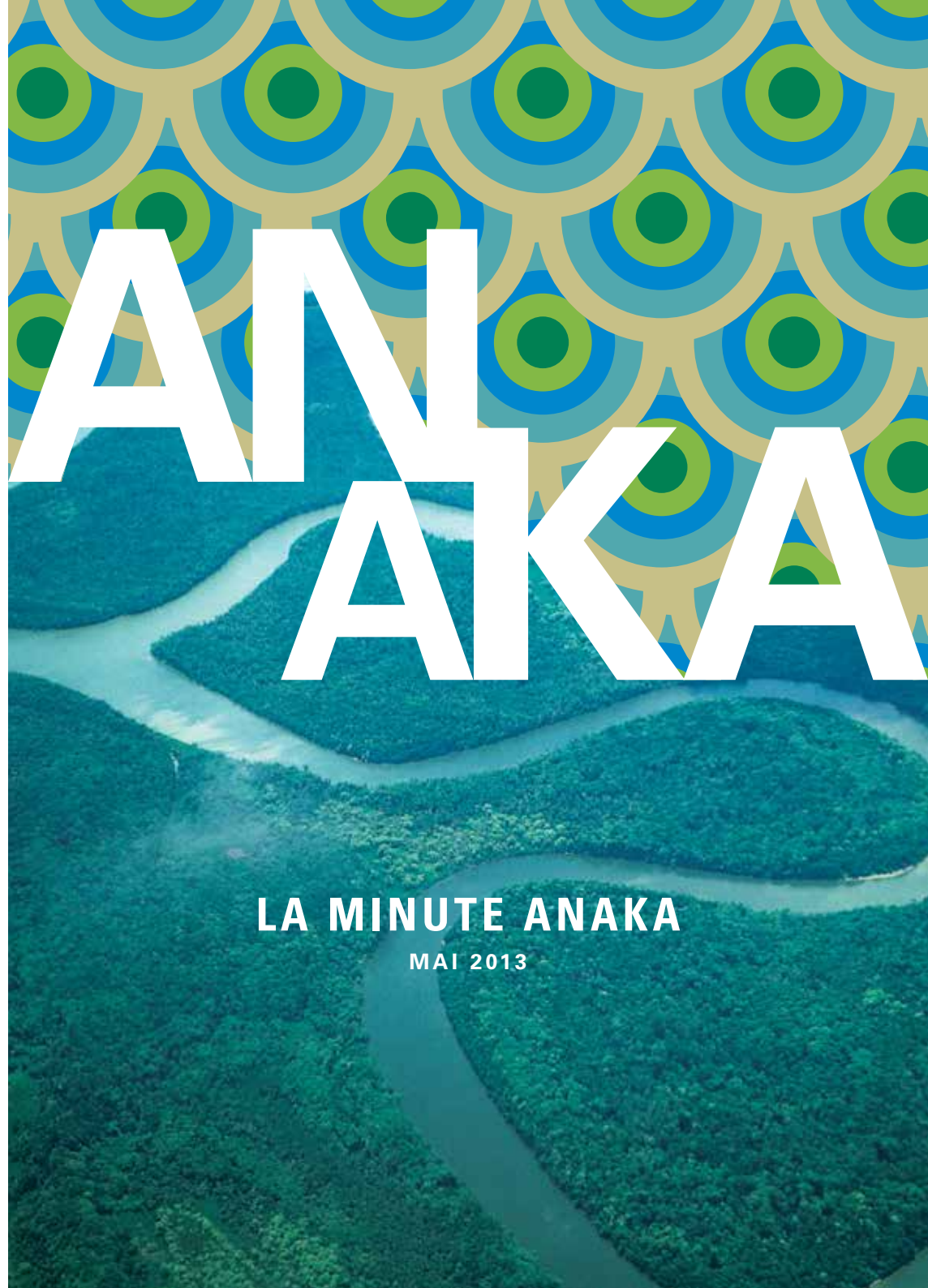
Pour en savoir plus



01 47 36 78 34  
anaka@anaka.fr  
15 avenue Victor Hugo  
92170 - Vanves

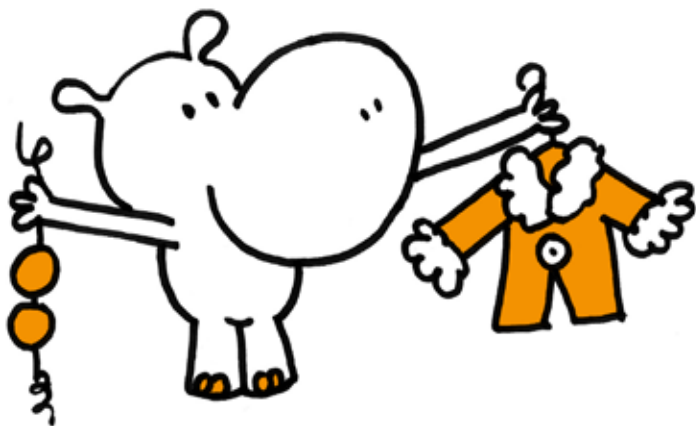
**www.anaka.fr**

Photographie : © Josette et Charles Lenars



**LA MINUTE ANAKA**

MAI 2013



**« EN MAI,  
FAIS CE QU'IL TE PLAÎT. »**

**PROVERBE BATEAU, MAIS SYMPATHIQUE.**



On l'a longtemps guetté, et le voilà.

Qui donc ? Le joli mois de mai, tout enjambé de ponts comme une Seine au cours tranquille.

Oui, l'hiver fut long et zélé cette année, écharpe de brume enroulée aux derniers jours de mars. Mais tandis qu'ondule la courbe des températures, voici des jours fériés en pagaille, tout faits pour profiter des plages, des montagnes, des aéroports, des bouchons autoroutiers...

Peu importe : ce mois-ci votre seul souci, nous l'espérons, sera de décider comment vous habiller pour partir !

## **LE PETIT COUP DE POUCE D'ANAKA ?**

Vous aider dans cette rude tâche !

Lunettes ? Parapluie ? Ombrelle ? Ciré marin ?

Vous saurez tout en consultant ANAKA-météo, la WebApp de notre mascotte qui vous indiquera la tenue à adopter.

**ANAKA-météo vous suit partout :  
la ville change en fonction de l'endroit où vous  
êtes (c'est magique ? Non, mais c'est pratique !).**

**Flashez  
vite l'hippo  
pour connaître  
la couleur  
du ciel !**

[www.anaka.fr/meteo/meteo.php](http://www.anaka.fr/meteo/meteo.php)

