

En janvier, nous n'avons pas chômé. Retrouvez les temps forts de notre actualité.

Étape africaine au Musée Dapper

Le 14 janvier, ce sont 150 convives qui ont répondu à l'invitation d'ANAKA et se sont retrouvés pour une parenthèse dépaysante au Musée Dapper. Merci d'être venus, et bonne année sous le signe de l'hippopotame !

L'arrivée de la belle Hélène

Réjouissez-vous, clients : Hélène Weisskopf intègre l'équipe en tant que directrice de clientèle. Riche d'une expérience de plus de dix ans, et après un parcours remarqué chez Polynôme, BythewayCreacom et Publicorp, elle met désormais son savoir-faire dans la conduite de projets, son efficacité et sa bonne humeur au service des clients et partenaires d'ANAKA.

UIPP en campagne

La protection des semences, une technologie à promouvoir pour optimiser les récoltes : c'est ce que défend l'Union des industries de protection des plantes (UIPP) auprès des relais d'opinion. À savoir et faire savoir...

On s'anime avec Comcable

Agile et créatif, Comcable, nouvel opérateur de la fibre, part à l'assaut de nos provinces ! Stratégie de communication, territoire de marque, identité visuelle, site, édition et campagnes de publicité locales... Un *one stop shopping* chez Anaka et le tour est joué.

En toute convivialité avec Pernod Ricard

On incite les managers à s'inscrire aux séminaires de Risk Management. Petit coup de pouce pour un groupe qui s'investit depuis toujours dans la RSE.

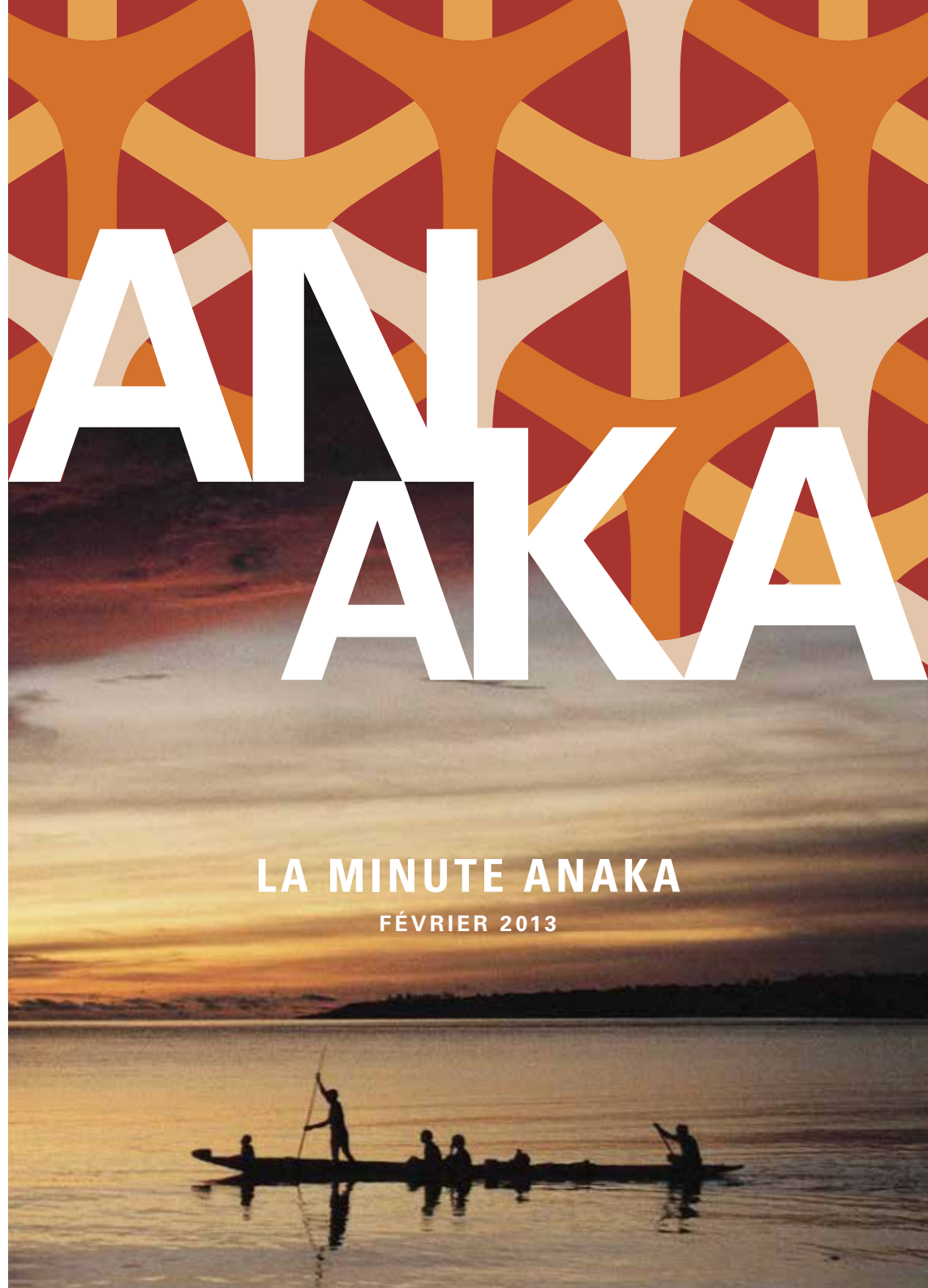
📰 KIOSQUE ANAKA

Viennent de paraître :

- **Paprec Mag n°26**, de Paprec Group ;
- **Investisseurs n°6**, d'Edmond de Rothschild Investment Partners ;
- **First n°69**, de Citigroup ;
- **Strike n°123**, de Commerzbank ;
- **Actitudes**, la newsletter digitale développement durable de Bouygues Construction.



Pour en savoir plus
www.anaka.fr



LA MINUTE ANAKA

FÉVRIER 2013



**« ON N'ATTRAPE PAS
UN HIPPOPOTAME
AVEC UN HAMEÇON. »**

PROVERBE AFRICAIN



Cette difficile équation s'applique tant aux hippopotames qu'aux êtres humains.
Mais chez ANAKA, nous avons le sens du service en toutes circonstances. Alors pas question de vous laisser tomber à l'occasion de cette difficile épreuve qu'est la Saint-Valentin.

Que votre cœur soit pris, à prendre ou en cours de conquête, nous avons pensé à vous et vos vies trépidantes et vous offrons l'attention qui fera mouche :
la carte d'amour ANAKA.

LA CARTE D'AMOUR ANAKA...

- ♥ Montre à l'être aimé combien votre amour est au-dessus de toute contingence matérielle.
- ♥ Vous permet de déclarer votre flamme à votre prétendant(e) de façon raffinée et originale.
- ♥ Rappelle à celui/celle qui vous a quitté(e) combien il/elle a tort de se priver de la compagnie d'une personne de si bon goût.

**Si vous avez envie de garder
cette jolie carte pour vous,
c'est permis, c'est cadeau.**

Et si jamais vous étiez en mal d'inspiration, nous vous rappelons qu'en plus de notre sens inné de la direction artistique, nous excellons également en matière de conseil éditorial ;-)

**Pour une
déclaration
sur mesure,
toute en
finesse,
flashez
l'hippo.**

www.anaka.fr/declaration

