

## CES DERNIÈRES SEMAINES, NOUS N'AVONS PAS CHÔMÉ.

### C'est gagné !

- **La campagne de l'Ordre de Malte** pour la Journée mondiale des lépreux, en 4x3 et dans la presse : à vos portefeuilles les 24, 25 et 26 janvier prochains, pour soutenir l'action des bénévoles en guerre contre la lèpre. Leur force vient de votre cœur...
- **La stratégie de communication interne du groupe Berri** et son dispositif d'information. Tout un plan de communication simple et dynamique, pour fédérer les collaborateurs d'un groupe de retraite en plein mouvement.
- **La diffusion des valeurs d'Altran**, en mode digital et international : comment créer l'adhésion aux valeurs du groupe dans le monde entier ? Astuce et inventivité pour le plus grand plaisir de tous...
- **Une nouvelle version d'un site communautaire** et un kit d'accueil pour le siège de **GDF SUEZ** à La Défense... Pragmatique et ludique, du cocooning et de l'information... Pas de panique dans les tours !
- **La communication du partenariat Altran/Solar Impulse** : pour qu'aucun collaborateur, client, candidat, investisseur... ne passe à côté de cette opération exemplaire, un système d'information accessible et pédagogique.

#### KIOSQUE ANAKA

##### Viennent de paraître :

- **Paprec Mag n° 29**, de Paprec Group ;
- **Investisseurs n° 8**, d'Edmond de Rothschild Investment Partners ;
- **First n° 78**, de Citi Group ;
- **Tendances & Actions n° 5**, d'Agefos PME Ile-de-France ;
- **Engagés n° 4**, de Saint Louis de Gonzague ;
- **Think Tank n° 2**, de Rubis Terminal ;
- **Le rapport développement durable** de Paprec Group.

RETROUVEZ NOS DERNIERS COUPS DE CŒUR SUR [WWW.ANKA.FR](http://WWW.ANKA.FR)

#### Pour en savoir plus

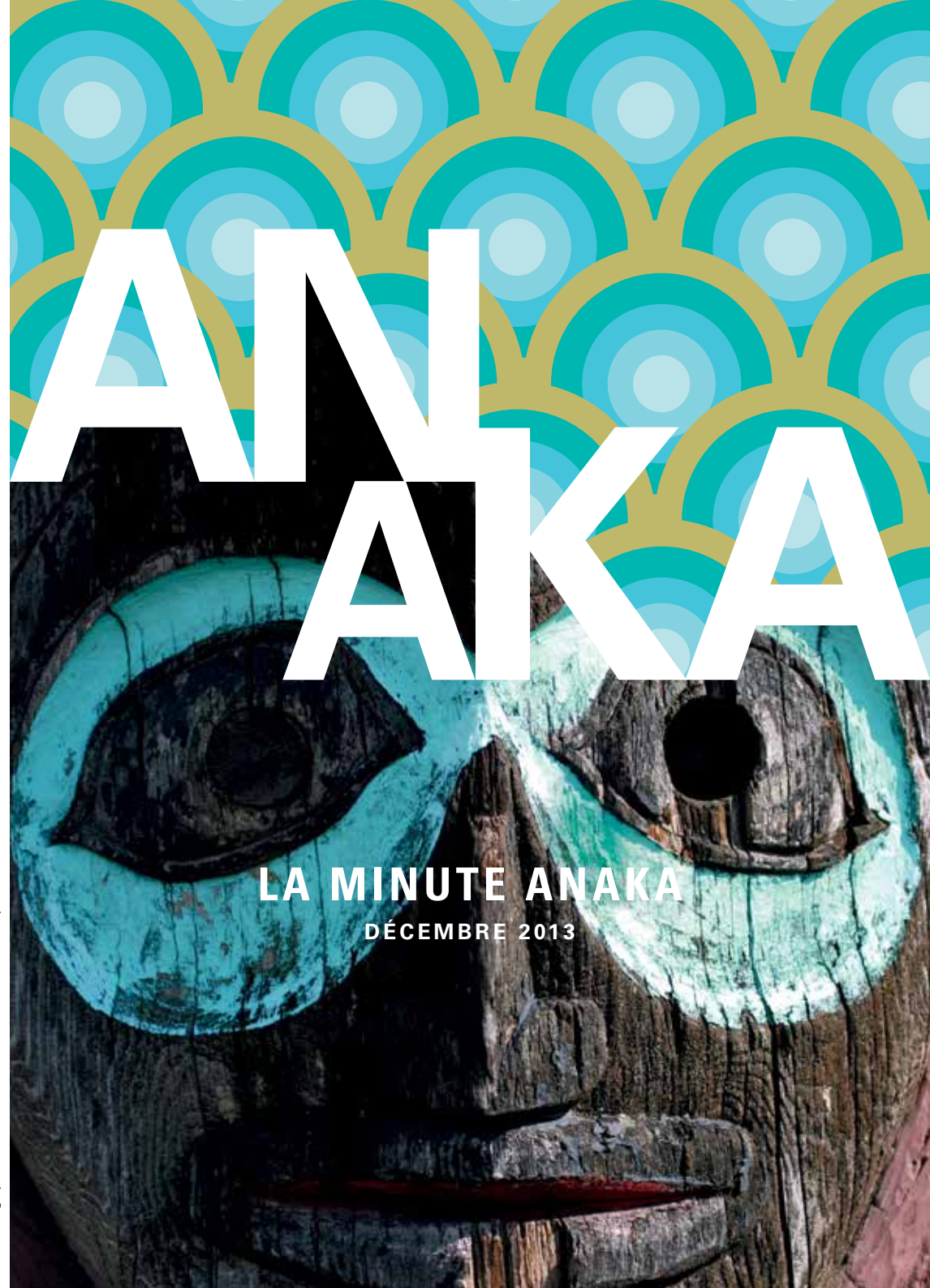


01 47 36 78 34  
anaka@anaka.fr  
15 avenue Victor Hugo  
92170 – Vanves

[www.anaka.fr](http://www.anaka.fr)

#### Pour nous contacter

**Nathalie Debray** : 06 78 16 52 07 / [nathalie@anaka.fr](mailto:nathalie@anaka.fr)  
**Hélène Weisskopf** : 06 45 61 89 20 / [helene@anaka.fr](mailto:helene@anaka.fr)  
**Karina Trujillo** : 06 43 68 20 83 / [karina@anaka.fr](mailto:karina@anaka.fr)



LA MINUTE ANAKA

DÉCEMBRE 2013

# C'EST FORT D'ÊTRE SIMPLE

PROVERBE ANAKIEN



Alors que l'austérité hante projets et discours, fleurissent comme une épidémie tous les superlatifs. Une idée n'est pas bonne, elle est géniale ; un drame, terrible ; une innovation, révolutionnaire. Une phrase sans point d'exclamation, c'est triste ! Sans adjectif, c'est froid. Finalement, c'est aussi ravissant et révoltant que le sur-emballage.

**Halte au sur-emballage des idées !**

Au fronton du temple d'Apollon, à Delphes, est gravée la plus belle des devises : « Rien de trop ». Une idée vieille de deux mille ans qui a traversé bien des modes et nous inspire toujours autant aujourd'hui. Alors, en 2014, respirons. Allégeons notre ordinaire et supprimons tout ce superflu qui brouille et nous embrouille. Pour redécouvrir la valeur d'une communication forte et sereine.

**JOYEUX NOËL ET BONNE ANNÉE 2014 !**

